

## ヘアレシピ(P&G) メディア向けのPRツール

大手PR会社のブレンというポジションで、大型PRの一端を担ったものです。主に紙媒体へ商品紹介キャンペーンのための商品のセールスポイントを整理し、記事化がイメージしやすいデザインで展開しています。

**トリートメントをペーストする新メニューが到着!**  
自分で仕上げる、**“まぜる”ごちそうオイル登場!**

2015年4月11日発売  
ヘアレシピ サンプルアワー シード ブースター オイル レシピ  
ヘアレシピ グレープ シード ブースター オイル レシピ  
HAIR RECIPE

**自分好みの仕上げる、髪に“もっとごちそうオイル”**  
“まぜる”ごちそうオイル登場!  
“香り”  
“まぜる”  
“香り”  
“まぜる”  
“香り”

**自分だけの香りのレシピを楽しむ裏場**  
自分だけの香りを楽しむ裏場  
自分だけの香りを楽しむ裏場  
自分だけの香りを楽しむ裏場

**使い方はアレンジ自在**  
使い方はアレンジ自在  
使い方はアレンジ自在  
使い方はアレンジ自在

**組み合わせによって変わる香りのレシピ公開**  
組み合わせによって変わる香りのレシピ公開  
組み合わせによって変わる香りのレシピ公開  
組み合わせによって変わる香りのレシピ公開

## クリニケア(P&G) メディア向けのPRツール

PR会社のブレンというポジションで、アラウンド40を対象に、説得要素を提案・編集しました。対象年齢層の女性誌・編集者に記事として取り上げていただく為、機能・効果を実証した資料を多数紹介しています。

つけた瞬間から、10年前の印象へ!

髪が痩せる、細る。  
リュームダウンの悩みに、  
新たなソリューション。

2013年9月26日全国発売  
CLINIQUE

**髪が痩せる、細る。リュームダウンの悩みに、新たなソリューション。**  
髪が痩せる、細る。リュームダウンの悩みに、新たなソリューション。  
髪が痩せる、細る。リュームダウンの悩みに、新たなソリューション。  
髪が痩せる、細る。リュームダウンの悩みに、新たなソリューション。

**髪に美しいボリュームを取り戻すために**  
髪に美しいボリュームを取り戻すために  
髪に美しいボリュームを取り戻すために  
髪に美しいボリュームを取り戻すために

**だから、太く強く! 髪一本一本にたしかなハリとコシを**  
だから、太く強く! 髪一本一本にたしかなハリとコシを  
だから、太く強く! 髪一本一本にたしかなハリとコシを  
だから、太く強く! 髪一本一本にたしかなハリとコシを

**エラスチリフトテクノロジーを新開発**  
エラスチリフトテクノロジーを新開発  
エラスチリフトテクノロジーを新開発  
エラスチリフトテクノロジーを新開発

**What is エラスチリフトテクノロジー?**  
What is エラスチリフトテクノロジー?  
What is エラスチリフトテクノロジー?  
What is エラスチリフトテクノロジー?

**1回たった3分のケアでボリュームアップ**  
1回たった3分のケアでボリュームアップ  
1回たった3分のケアでボリュームアップ  
1回たった3分のケアでボリュームアップ

**ボリュームリバイタイズ セラムの威力は? モニターの威力を測りました。**  
ボリュームリバイタイズ セラムの威力は? モニターの威力を測りました。  
ボリュームリバイタイズ セラムの威力は? モニターの威力を測りました。  
ボリュームリバイタイズ セラムの威力は? モニターの威力を測りました。